

TALAN

КЕРІВНИЦТВО З ФІРМОВОГО
СТИЛЮ TALAN

Зміст

1. Базові елементи
2. Фірмова палітра
3. Логотип
4. Версії логотипа
5. Пропорції та інтервали
6. Правила використання логотипу
7. Правила використання логотипу на зображеннях
8. Фірмовий шрифт

Базові елементи

- **Фірмовий стиль** - це поєднання елементів, завдяки яким найбільш точно можна ідентифікувати компанію.
- **Фірмовий стиль TALAN** складається з:
 - логотип;
 - фірмова палітра;
 - фірмовий шрифт.



ЛОГОТИП





фірмова палітра

Aa

фірмовий шрифт

Фірмова палітра

- **Фірмові кольори** — обрані компанією постійні кольори, що входять у її фірмовий стиль. Гама фірмових кольорів робить елементи фірмового стилю більш привабливими, такими, що краще запам'ятовуються, дозволяє здійснити сильний емоційний вплив.
- **Основними фірмовими кольорами TALAN** є зелений та чорний. Також можливі допоміжні кольори в айденціті, які утворюються вісвітленням основних.

	RGB	HEX	CMYK	PANTONE
	(0 131 110)	#00836e	(80 141 57 23)	569 C
	(0 0 0)	#000000	(50 50 50 100)	Black 6 C

Логотип



► українська версія логотипу



► українська версія логотипу
зі слоганом



графічна частина



текстова частина



► мінімальний допустимий розмір логотипу становить 30 мм (для друку) і 100 рх (для електронних комунікацій)



► при менших розмірах рекомендується використовувати спрощену версію логотипу

Версії логотипу



➤ Основний, повнокольоровий



➤ Повнокольорова інверсія



➤ Монохромний



➤ Інверсія



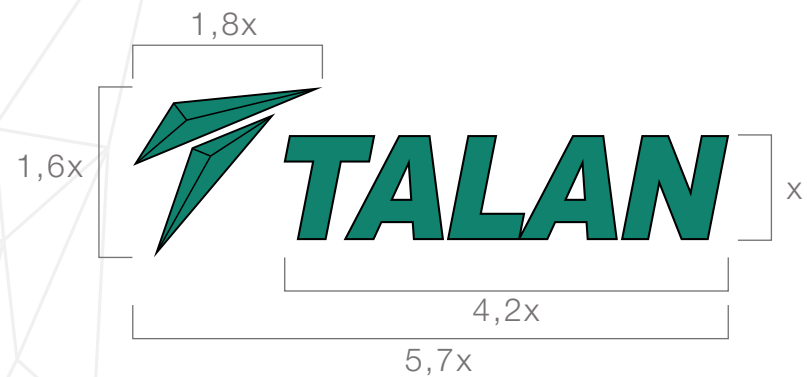
➤ Спрощений вигляд логотипу, використовуються при маленьких розмірах, без обведення для покращується читабельності логотипу

➤ Можливі 4 комбінації кольорів на основі фірмової палітри.

➤ Слід використовувати монохромні версії і / або відповідні їм кольорові плашки, якщо логотип важко розрізнити на неоднорідному тлі або якщо його повнокольорове відтворення неможливе.

Пропорції та інтервали

➤ Пропорції логотипу відносно висоти текстової частини логотипу - x



➤ Мінімальне допустиме поле визначається висотою букви «Т»



Правила використання логотипу

Неправильне використання логотипу:



- зміна кольору



- використання на фоні близькому до основного кольору



- використання додаткових ефектів



- зміна пропорцій окремих елементів логотипу



- зміна пропорцій логотипу



- зміна розташування елементів логотипу

Правила використання логотипу на зображеннях



➤ на світлому фоні



➤ на темному фоні



➤ на різнокольоровому
неоднорідному фоні

Фірмовий шрифт

Основний фірмовий шрифт

HelveticaNeueCyr Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Додаткові шрифти з цього ж сімейства:

**HelveticaNeueCyr Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

**HelveticaNeueCyr Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

HelveticaNeueCyr Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

HelveticaNeueCyr Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789